

UVOD

INFORMACIONO KOMUNIKACIONE TEHNOLOGIJE

Informaciono komunikacione tehnologije su sinonim za savremeno poslovanje. Termini koji određuje ovaj vid komunikacije su brzina, globalizacija, unapređenje produktivnosti. Ovaj vid komunikacije obavlja se najčešće posredstvom Interneta zahvaljujući kome je moguće doći u kontakt sa ljudima i tržištima koje nikad ne bismo sreli u stvarnosti. Internet dovodi do povećanja životnog standarda. Danas je poslovanje bilo koje firme, preduzeća, ustanove, organizacije ne zamislivo bez kompjuterskog sistema. Informatička pismenost je neophodna da bi se opstalo u modernom svetu.

Primenom i razvojem digitalnih komunikacija omogućen je lak, brz i jeftin način razmene informacija koji posebno koristi u poslovanju pojedinih organizacija, ustanova i preduzeća. Primenom informacionih komunikacionih tehnologija omogućava se komunikacija sa čitavim svetom, bez odlaska na određene lokacije, omogućava se komuniciranje u bilo kom trenutku.

Veoma veliki uticaj informacione komunikacione tehnologije imaju i u poslovanju banaka, koje danas obavljanje svojih poslova ne bi mogle da zamisle bez postojanja računara, tehnologija i Interneta.

POSLOVANJE BANAKA

Banke

Banke su specijalizovane uslužne ustanove koje svojim uslugama opslužuju pojedince, preduzeća i državu. Osnovna im je namena da gospodare, da racionalno upotrebljuju novac, da potpomažu njegov opticaj i da ga distribuiraju na mesta racionalne upotrebe. Upravljaaju optimalnim lociranjem novčanih sredstava i njihovom upotrebom u procesu proizvodnje i prometa.

Banke i osiguravajuća društva najčešće koriste EPR sistem (Enterprise Resource Planning) odnosno poslovno informacioni sistem koji se može definisati kao softverski sistem koji integriše osnovne poslovne procese u preduzeću kao što su proizvodnja, distribucija, finansije u jednu jedinstvenu celinu. Tako se dobija sistem preko koga je moguće s jedne strane, upravljati svim ljudskim resursima i materijalnim resursima, a sa druge strane planirati, razvijati i pratiti poslovne procese i procedure.

Koncept banke kao „prodavnice novca“ sve više se pomera ka konceptu agencije za razvoj. Najveća vrednost finansijske institucije nije njen knjigovodstveni bilans, već njeni klijenti, ljudi i tehnologija. Menadžment u bankama ima izazov veći nego ikad do sada.

Uslovi poslovanja ucestalo se menjaju a pritisak na bankare dolazi od:

samog tržišta bankarskih proizvoda i konkurentske borbe
brzog napretka informacionih i komunikacionih tehnologija

One moraju da savladaju poplavu informacija, čiji nivo dnevno raste; da za najkraće moguće vreme obave poslovne transakcije, čiji se broj stalno uvećava i da pri tome obezbede potrebnu pouzdanost. Stalno prisutna konkurencija uvećava potrebu za neprekidnim i odmerenim razvojem novih bankarskih proizvoda i servisa prihvatljivih tržištu.

Poslovanje banaka

Poslovanje banaka drastično je promenjeno sa početkom primene tehnologije tačnije sa početkom primene plastičnih kartica, bankomata i elektrosnskog transfera novca sa mesta prodaje. Jedna od takođe važnih primena informaciono komunikacionih tehnologija je i internet bankarstvo i plaćanje računa preko interneta.

Dva osnovna modela plaćanja su:

Cash-like sistem koji podrazumeva pretplatu. U ovakvim sistemima određena suma novca se uzima od kupca pre nego što je trgovina obavljena. U ovu grupu spadaju: Smart card, elektronski keš i bankarski čekovi

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com